

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare

„Oferta de deschidere: Achiziționează dispozitivul LIL cu 50 RON reducere și primești 1 pachet de FIIT, la alegere din sortimentele disponibile la înregistrare”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Oferta de deschidere: Achiziționează dispozitivul LIL cu 50 RON reducere și primești 1 pachet de FIIT, la alegere din sortimentele disponibile la înregistrare” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, cu sprijinul Interbrands Orbico SRL, București, Str. Sergent Nutu Ion, nr 44, Clădirea 4, Etaj 3, sect.5, Nr.Reg.Com: J40/9571/1993, CUI RO3786280.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparținând **Interbrands Orbico S.R.L.**, listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă dispozitivele de tip LIL, produsele din tutun FIIT, toate versiunile și sortimentele din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României, în cadrul magazinelor participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **27 Februarie 2024** și se va derula zilnic până la data de **21 Aprilie 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al Magazinelor Participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 21 Aprilie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Campania se adresează consumatorilor prezenți fizic în locație, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro este un website operat de Philip Morris Trading S.R.L., care poate fi accesat doar de către fumătorii adulți, rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze din Magazinele Participante un dispozitiv LIL;

2/Să solicite reprezentantului de vânzări din Magazinul Participant de unde achiziționează dispozitivul înregistrarea pe cont a acestuia, comunicând acestui reprezentant adresa de e-mail aferentă contului activ de pe www.iqos.ro, astfel cum acest cont este definit în Secțiunea 4 de mai sus;

În momentul înregistrării dispozitivului achiziționat pe contul Participantului, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului un pachet de FIIT, la alegere din sortimentele disponibile, cu titlu de gratuitate, conform punctelor 4/ și 5/ din cadrul acestei Secțiuni;

3/ Un participant poate beneficia de maxim **o oferta de achiziție a dispozitivului cu reducere relacionată de înregistrarea dispozitivului LIL pe contul activ de pe iqos.ro al Participantului** pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

În cazul în care Participantul identificat după adresa de e-mail, a beneficiat deja de ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta îi va comunica, la rândul lui, Participantului.

4/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

5/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc pachetul de FIIT, la alegere din sortimentele disponibile.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după adresa de email aferenta contului înregistrat pe www.iqos.ro.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant care achiziționează un dispozitiv lil va beneficia de reducerea de 50 de lei din cadrul acestei Campanii o singura dată pe perioada de derulare a Campaniei. Participantul care solicită și înregistrarea dispozitivului LIL achiziționat din Magazinul Participant în condițiile descrise în Secțiunea 5 de mai sus va primi gratuit un pachet de FIIT, la alegere din sortimentele disponibile.

Beneficiile vor fi acordate participanților în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII.

Rezervele TERE/LEVIA™ nu trebuie utilizate cu dispozitivele IQOS™ din generațiile anterioare (respectiv IQOS 2.4 Plus, IQOS 3, IQOS 3 Duo și IQOS Original), sau dispozitivele LIL din cauza riscului de deteriorare a lamelei. Acestea conțin un element metalic ascuțit.

Organizatorul și partenerul său, Interbrands Orbico S.R.L., nu vor fi ținuti răspunzători pentru orice utilizare neconformă a rezervelor achiziționate în cadrul acestei oferte cu dispozitivele menționate mai sus.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la: Clienților (pmiprivacy.com)

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **21 Aprilie 2024 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

Denumire locatie	Oras / Sector	Judet	Adresa Locatie	Cod Postal	Centru comercial	Pozitionare in mall (parter, etaj)
Small Island- Tarnaveni-Kaufland - Interbrands Orbico SRL	Tarnaveni	Mures	Str.Victoriei nr 15 A	545600	Kaufland	Parter
Small Island- Oradea-Iosia-Kaufland - Interbrands Orbico SRL	Oradea	Bihor	Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3A	410230	Kaufland	Parter
Small Island- Caracal-Kaufland - Interbrands Orbico SRL	Caracal	Olt	Str.Dragos Voda nr.2D	235200	Kaufland	Parter
Small Island- Comarnic-Kaufland - Interbrands Orbico SRL	Comarnic	Prahova	Strada Republicii Nr.4	105700	Kaufland	Parter
Small Island- Rasnov-Kaufland - Interbrands Orbico SRL	Rasnov	Brasov	Soseaua Branului nr.99	505400	Kaufland	Parter
Small Island- Codlea-Kaufland - Interbrands Orbico SRL	Codlea	Brasov	Str. Vulcanului, nr. 2A	505100	Kaufland	Parter
Small Island- Buzau-Unirii-Kaufland - Interbrands Orbico SRL	Buzau	Buzau	Bulevardul Unirii, nr. 1	40101	Kaufland	Parter
Small Island- Targu Secuiesc-Kaufland - Interbrands Orbico SRL	Targu-Secuiesc	Covasna	Str. Cernatului, nr. 20	525400	Kaufland	Parter
Small Island- Gherla-Kaufland - Interbrands Orbico SRL	Gherla	Cluj	Str. Hășdății, nr. 1A	405302	Kaufland	Parter
Small Island- Mioveni-Kaufland - Interbrands Orbico SRL	Mioveni	Arges	Str. I.C. Brătianu, nr. 10	115400	Kaufland	Parter

ACT ADIȚIONAL NR.1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Oferta de deschidere: Achiziționează dispozitivul LIL cu 50 RON reducere și primești 1 pachet de FIIT, la alegere din sortimentele disponibile la înregistrare”

Încheiat la data de 15.03.2024

Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, cu sprijinul Interbrands Orbico SRL, București, Str Sergent Nutu Ion, nr 44, Clădirea 4, Etaj 3, sect.5, Nr.Reg.Com: J40/9571/1993, CUI RO3786280, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Oferta de deschidere: Achiziționează dispozitivul LIL cu 50 RON reducere și primești 1 pachet de FIIT, la alegere din sortimentele disponibile la înregistrare”, în conformitate cu dispozițiile din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articolul I

Anexa 1 se modifica altfel :

Denumire locatie	Oras / Sector	Judet	Adresa Locatie	Cod Postal	Centru comercial	Pozitionare in mall (parter, etaj)
SMALL ISLAND-TARNAVENI-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Tarnaveni	Mures	Str.Victoriei nr 15 A	545600	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-ORADEA-IOSIA-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Oradea	Bihor	Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3A	410230	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-CARACAL-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Caracal	Olt	Str.Dragos Voda nr.2D	235200	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-COMARNIC-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Comarnic	Prahova	Strada Republicii Nr.4	105700	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-RASNOV-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Rasnov	Brasov	Soseaua Branului nr.99	505400	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-CODLEA-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Codlea	Brasov	Str. Vulcanului, nr. 2A	505100	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-CAREI-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Carei	Satu Mare	Calea Mihai Viteazul, nr 18	445100	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-GHERLA-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Gherla	Cluj	Str. Hășdății, nr. 1A	405302	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-MIOVENI-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Mioveni	Arges	Str. I.C. Brătianu, nr. 10	115400	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-TECUCI-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Tecuci	Galati	Str. Gheorghe Petrașcu, nr. 66	805300	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-COMANESTI-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Comanesti	Bacau	Str. Vasile Alecsandri, nr. 5	605200	Kaufland	Parter

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Prezentul Act Adițional a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

PHILIP MORRIS TRADING SRL